



Porsche Zentrum Soest: Architektur für ein High-Tech-Produkt

Variable Podestfläche: Show-Bühne für die Fahrzeugpräsentation, aber auch für Modenschauen und andere Sonderveranstaltungen



Porsche-Fahrer sind viel sensibler, als Otto Normalverbraucher oft vermutet. Understatement ist gefragter als Angeberei. Dies galt es auch zu berücksichtigen beim Bau des neuen Porsche Zentrums in Soest.

Seit über 40 Jahren schon besteht die Geschäftsverbindung zwischen dem renommierten Autohaus Ludewig in Soest und dem Hause Porsche. Im Zuge der Neustrukturierung des Porsche-Vertriebsnetzes wurden 1991 bekanntlich aus vormals 220 Porsche-Händlern ca. 80 exklusive Porsche Zen-

tren. „Voraussetzung für weitere Porsche-Aktivitäten waren die Gründung einer eigenständigen Gesellschaft und die Schaffung exklusiver, selbständiger Firmengebäude“, erläutert Ulrich Lange, Geschäftsführer des Porsche Zentrums Soest. „Und durch die Trennung von unserem V.A.G Bereich haben sich nur

WEDER PRUNK. NOCH UNTERKÜHLUNG

Porsche Zentrum Soest



Blick von der Information zur
Fahrzeugauslieferung



Verkäufers-
büro,
transpa-
rent und
diskret zu-
gleich

dezent ‚begleiten‘ und dem Kunden ein angenehmes Gefühl vermitteln: Kein übertriebener Protz, keine unnötige Unterkühlung sind gefragt, sondern sympathisches Understatement.“

Durch großzügige Glasfronten, dezente Oberlichter und helle Boden- Wand- und Deckenflächen herrscht in der Ausstellung, im angrenzenden Kundenzentrum und auch in der kleinen aber feinen Werkstatt mit sechs Arbeitsplätzen eine angenehme Tageslicht-Helligkeit. Diese Transparenz soll zum einen den High-Tech-Charakter des Produktes Porsche unterstreichen, andererseits Offenheit und Ehrlichkeit zum Ausdruck bringen, die das Verhältnis zwischen den Mitarbeitern und den Kunden prägen sollen. Kurz: Die Architektur soll mehr den Charakter einer exklusiven und transparenten Boutique haben als den einer „Verkaufshalle“. Zwei besondere Ideen wurden in der 650 m² großen Ausstellung verwirklicht, in der Neu- und Gebrauchtwagen gleichermaßen präsentiert werden. Zum einen dient hier ein Podest aus Würfeln, die mit rotem Teppichboden bezogen sind, als variable „Show-Bühne“ für die Fahrzeugpräsentation, für Darbietungen und Sonderveranstaltungen, zum zweiten ist ein Ausstellungsturm am Gebäudedeck gleich neben dem Haupteingang sozusagen das Saisonschaufenster mit ständig wechselnder Dekoration.

Vorteile ergeben, man kann sich viel besser auf den spezifischen Porsche-Alltag konzentrieren.“

Transparente Boutique

Überlegungen vom Frühjahr 1989, ein separat stehendes Gebäude zu errichten, wurden aus Kostengründen nicht verwirklicht. Zur Ausführung kam vielmehr eine Lösung, bei der das neue Porsche Zentrum in die vorhandene V.A.G. Gebrauchtwagenhalle integriert bzw. angebaut wurde, gleichzeitig aber durch Vor- und Anbauten, die verwendeten Materialien und Identity-Merkmale sowie durch ein Glaskragdach markant in seiner Exklusivität betont wurde. Zum Baugedanken erläutert Geschäftsführer Lange: „Die Architektur muß mit dem Produkt eine überzeugende Ehe eingehen, es jederzeit

sondere Ideen wurden in der 650 m² großen Ausstellung verwirklicht, in der Neu- und Gebrauchtwagen gleichermaßen präsentiert werden. Zum einen dient hier ein Podest aus Würfeln, die mit rotem Teppichboden bezogen sind, als variable „Show-Bühne“ für die Fahrzeugpräsentation, für Darbietungen und Sonderveranstaltungen, zum zweiten ist ein Ausstellungsturm am Gebäudedeck gleich neben dem Haupteingang sozusagen das Saisonschaufenster mit ständig wechselnder Dekoration.

Vorbildliche Direktannahme

Besonders gelungen ist im Porsche Zentrum Soest der Komplex der Fahrzeugannahme und -übergabe: Die Direktannahme ist als Durchfahrstand konzipiert, der im 45 Grad-Winkel wie ein kleiner Erker aus dem

Eine wirtschaftliche Heizung macht Ihre Hallenplanung noch überzeugender.

Unser GOGAS-Infrarotwärmesystem bietet nachweisbare Vorteile:

- Energieeinsparung bis zu 50%
- natürliche, angenehme Wärme im gesamten Aufenthaltsbereich
- Teilflächen- und Arbeitsplatzbeheizung
- präzise Regelfähigkeit und Steuerung
- hoher Wirkungsgrad

Planen Sie Hallen nicht ohne uns!

Zum Ihnedeck 18/G
4600 Dortmund 30

GOGAS

Telefon 0231/465050 Telex 17231319

Telefax 0231/4650588

Werkvertretungen in allen 16 Bundesländern sowie im europäischen Ausland

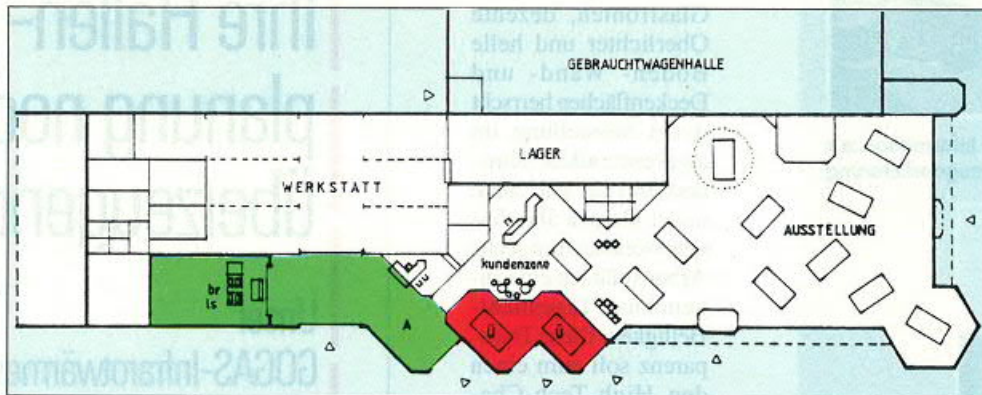
Baukörper heraustritt und eine direkte Zufahrt in die blitzblankere Werkstatt sowie einen Blick ins Kundenzentrum und in die Ausstellung ermöglicht. In unmittelbarer Nachbarschaft dieser hell ausgeleuchteten Direktannahme (u. a. mit Unterlicht von Unterwasserscheinwerfern) befinden

den sich zwei baugleiche Räume für die Fahrzeugübergabe. Einer der Grundgedanken, die hier Pate standen: Die Verknüpfung von Verkauf und Kundendienst, ausgedrückt durch die unmittelbare Nachbarschaft von Neuwagen-Übergabe und Kundendienst-Annahme. Das Thema Umweltschutz spielte in diesem vom branchenbekannten Architekten Hans Dienberg gebauten Porsche Zentrum eine sehr wichtige Rolle. Der Einsatz

von umweltfreundlichen Baustoffen und Materialien, die leicht und ohne großen chemischen Aufwand zu reinigen sind, stand im Lastenheft obenan, ebenso eine helle und gut isolierte Bauweise – unter anderem durch die Verwendung von Wärmedämmglas – und der damit verbundene Effekt der Energieeinsparung. Zur Abwasserreinigung im Werk-

stattbereich wurde nicht nur ein Koaleszenzabscheider eingebaut, sondern auch eine Vorbereitung zum nachträglichen Einbau einer Emulsionsspaltanlage. Wo man auch hinsieht im Porsche Zentrum Soest – hier wurde mit viel Umsicht und

Grundriß:
Gut zu sehen die im 45 Grad Winkel angeordneten Räume für die Fahrzeugannahme und -übergabe



Direktannahme und Fahrzeugübergabe liegen unmittelbar nebeneinander

planerischer Sorgfalt eine ausgewogene Balance zwischen Funktionalität, sympathischer Optik und Kostenaspekten gefunden. Und auch die Liebe zum Detail kam nicht zu kurz, wie etwa der im Kundenzentrum liegende, handwerklich gekettelte Teppich aus einer Künstlerkollektion zeigt, dessen Dessinierung wunderbar mit der stilisierten Porsche-Silhouette des Porsche 911 harmoniert.

Dieter Radl

Blick in die blitzsaubere Werkstatt mit viel Tageslicht von oben



Kenndaten des Betriebes

Porsche Zentrum Soest
Werler Landstr.6-8
4770 Soest

Umbau/Neubaumaßnahme:	
Bauzeit:	40 Wochen
Investitionssumme (gesamt):	ca. 3 Mio. DM
Architekturbüro:	Hans Dienberg/J. G. Pleiss
Flächengrößen (in m²):	
Gesamtfläche	6000
Bebaute Fläche	2000
NW- und GW-Ausstellung	650
Mitarbeiter:	
Gesamt	13
Verkauf	3
Werkstatt	8
Teiledienst	2
Volumen:	
NW 1991	70
GW 1991	65
Werkstattdurchgänge pro Tag	5 bis 6