Eröffnung des VW Zentrums und des Audi Zentrums in Stuttgart

# Lang City

Vor der Haustür von Daimler und Porsche hat der VWund Audi-Händler Fritz-Peter Lang als erster in seiner Vertriebsorganisation zwei Markenzentren in unmittelbarer Nachbarschaft gebaut. Investitionssumme für die Stuttgarter VW- und Audi-Mega-Autohäuser runde 40 Millionen Mark.

Fei Jahre nachdem der VW-Konzern mit dem Konzept der Markenseparierung an die Öffentlichkeit gegangen ist, präsentiert sich die AutoCity Lang in Stuttgart-Vaihingen mit den beiden Zentren für VW und Audi. Die Eröffnung der beiden Großbetriebe stellt einen Höhepunkt im Rahmen der Markenspezialisierung des Marktführers dar. Entsprechend groß war die an-

wesende Prominenz anläßlich der offiziellen Einweihung. An der Spitze der Ehrengästeliste stand Baden-Württembergs Ministerpräsident Erwin Teufel.

Mehr als 40 Millionen DM hat Fritz-Peter Lang in seine beiden neuen Autohäuser inklusive TÜV-Prüfstelle und Gebrauchtwagenausstellung investiert. Anläßlich der Feierstunde betonte Lang, daß mit dem Bau der beiden Zentren die weltweit gültige Vertriebsstrategie des Volkswagen Konzerns verwirklicht wurde. Außerdem, "um es für alle klarzustellen", hob der Unternehmer hervor, daß das Projekt ohne Fremdbeteiligung realisiert worden sei. Seine tiefe Überzeugung, daß der Mittelstand bei allen Nachteilen hinsichtlich der Kapitalaustattung beweglicher ist als Großkonzerne, habe die Entscheidung maßgeblich beeinflußt. Lang wörtlich: "Wenn ich etwas dem VW Konzern hoch anrechne, dann das Bekenntnis zum selbständigen Unternehmer in der Handelsorganisation."



Schauraum VW-Zentrum: Ein lichtdurchfluteter Marktplatz (Piazza) diente als Motiv

Das VW-Zentrum: Eindrucksvolle Größe und Eleganz





25 000 Quadratmeter
Konkurrenz
für Daimler.
Das VW und
Audi Zentrum
an der BAB
StuttgartVaihingen.



Hoher Besuch: (v. l.) VDA-Präsident Dr. Bernd Gottschalk, Dr. Robert Büchelhofer, Ministerpräsident Erwin Teufel und Fritz-Peter Lang

#### **Gestaltung von Zukunft**

Für Konzernvertriebsvorstand Dr. Robert Büchelhofer werde mit der Demonstration der Vertriebsstrategie in Stuttgart nicht nur die Zukunft des Unternehmens Lang, sondern auch die Zukunft von VW und Audi gestaltet. Künftig würde es zunehmend weniger Automobilhersteller geben. Der VW-Konzern werde dabei in allen wesentlichen Segmenten tätig sein und sein Produktprogramm kontinuierlich vertikal und horizontal ausbauen. Hinsichtlich der jüngsten Entwicklungen im Vertrieb, ob Megadealer oder Internet, gebe es viel Unsicherheit, aber auch neue Chancen, um auf die Individualität der Kunden einzugehen. "Das Autohaus der Zukunft ist ein 24-Stunden-Dienstleister. Es ist aber erforderlich, daß die Organisation eines Handelsbetriebs immer wieder auf den Prüfstand gestellt wird", so Dr. Büchelhofer.

Mehr als nur Grußworte überbrachte der Ministerpräsident von Baden-Württemberg, Erwin Teufel. Teufel würdigte die besondere Leistung des Stuttgarter Unternehmers Lang. Er sei stolz auf die Automobilindustrie



Eine sehr persönliche Widmung für seinen "Freund Peter" und den Dank für 20 Jahre Verbandsarbeit überbrachte VW/Audi-Händlerverbandsvorsitzender Eckard Meyer

und die Hochtechnologie in seinem Land, aber auch auf die mittelständischen Unternehmer. Ausführlich ging der Ministerpräsident auf die Unternehmensgeschichte des Autohauses Lang ein. Kundenorientierung sei im Hause Lang gelebte Unternehmensphilosophie. Teufel lobte die transparente Architektur der Zentren mit der



Liebe
Autohäuser

und

Kfz-Werkstätten.

Ohne die passende

Versicherung

kommt man 100%ig

ins Schleudern.

Nicht notwendig. Denn bei Gerling gibt es im Fall eines Falles das **Compact** Sicherheitskonzept und den Gerling Schadensservice. Hiermit kriegen Sie jede Kurve. Sprechen Sie am besten schnell mit uns über Ihre Versicherungslösung – diese ist speziell auf die Risiken Ihrer Branche abgestimmt. Ein Fax vorab genügt.



Eröffnungsgeschenk: Ein goldener Mini-Beetle von Dr. Robert Büchelhofer (Mitte) für F.-P. Lang. Rechts Dr. Georg Flandorfer

Möglichkeit, VW und Audi zielgruppengenau zu präsentieren. Im Rahmen der Veranstaltung fand unter der Leitung von Betge. Focus TV, eine Talkrunde zum Thema "Im Zentrum der Zentren: Der Kunde" unter anderen mit den beiden Zentren-Geschäftsführern Thomas Wassmer (VW) und Karl Dörflinger (Audi) statt.

Ralph M. Meunzel





#### ausgiebig die Leistungen des Unternehmers Fritz-Peter Lang: Baden-Württembergs Ministerpräsident Erwin Teufel

## Interview mit Konzernvertriebsvorstand Dr. Büchelhofer und Dr. Flandorfer, Vertriebsvorstand Audi

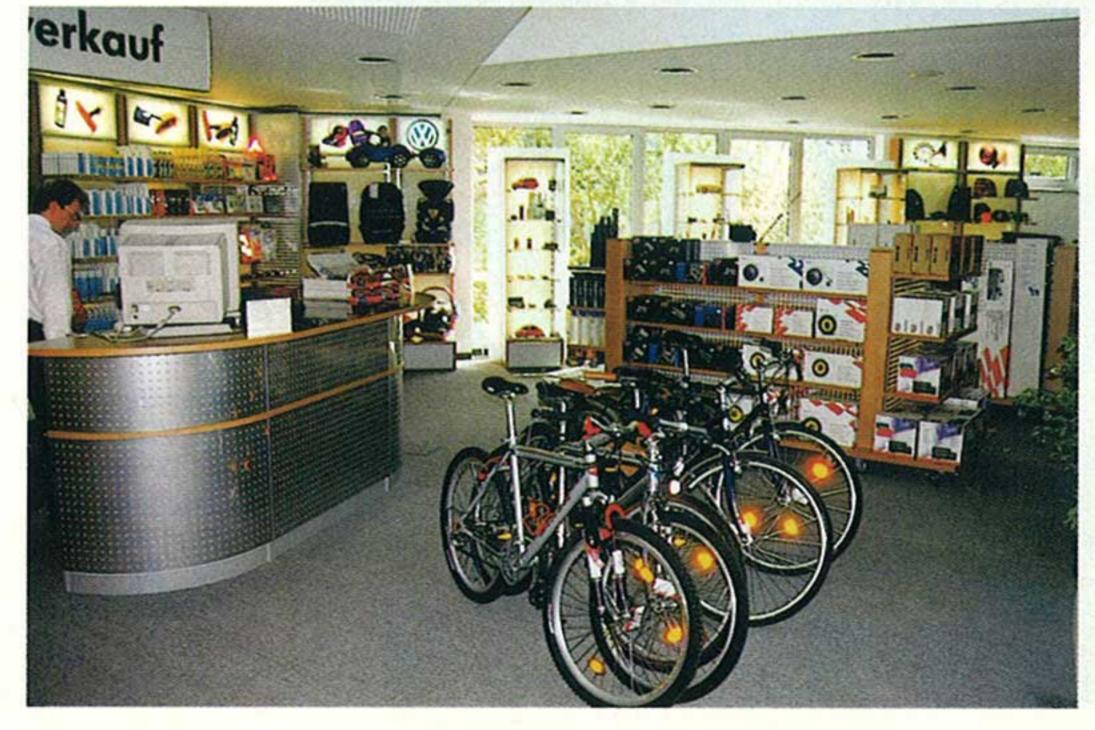
AH: Was empfinden Sie als Vertriebschefs, wenn das bisher größte VW/Audi-Zentrums-Konzept eröffnet wird?

Dr. R. Büchelhofer: Große Freude und Genugtuung. Es war ein langer Weg vom Papierkonzept zur Realisierung gemeinsam mit der Vertriebsorganisation. Es ist kundengerecht, wenn man die Marken in ihrer eigenen Welt zur Wirkung kommen läßt.

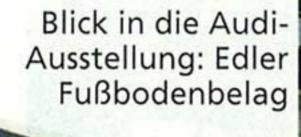
**Dr. Flandorfer:** Ich empfinde ein Gefühl der Dankbarkeit für Unternehmer, die in Audi investieren.

AH: Die Architektur ist vorhanden, aber dem Handel fehlen die Autos. Ab wann verbessert sich die Lieferfähigkeit?

**Dr. R. Büchelhofer:** Wir bemühen uns um die Verbesserung der Lage. Wir kommen mit der Anpassung der Kapazität Schritt für Schritt voran.



Das neue Zubehörshop-System von VW ist erstmals im VW Zentrum live zu sehen









Kinderrutsche als Gastgeschenk von Knut Schüttemeyer, Konzern-Kundendienstleiter (r.) und VW-Vertriebsleiter Inland Peter Giffhorn (l.)

Audi-Vertriebsleiter Inland Heinz-Hermann Nagel und Fritz-Peter Lang

### Kennzahlen der AutoCity Lang Stuttgart-Vaihingen Audi Zentrum/VW Zentrum/GW-Zentrum / TÜV-Prüfstelle

Flächen in m <sup>2</sup> :		Audi	
Grundstück	25 000		
Bebaute Fläche	7 500		March
Geschoßfläche	15 300	4 500	4 300
GW-Ausstellung unter	7 500	2007年上100	
Dach und im Freien	(350 Plätze)		
Parkdeck mit Rampen	2 800		
Schauräume		1 080	1 218
Werkstätten		734	770
Karosserie	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	291	
Lackiererei	N. MARKETT CHES	645	
Direktannahmen		86	102
Teilelager	C American to	720	1 100
Arbeitsplätzeanzahl	resiliante stantin	PEngli um	
Werkstatt		9	12
Karosserie		5	
Lackiererei		8	
Nfz		1	A MARKET
GW-Aufbereitung		4	
Mitarbeiter (davon Azubis) 1999		45 (6)	60 (10)
Verkaufszahlen		CONTROL OF THE PARTY OF THE PAR	
NW-Ziel 1999		600	700
GW-Ziel 1999		740	750
Architekten			
BDA: Hoppe Sommer & Par	tner, Stuttgart		
VFA: G. Pleiss, H. Dienberg			
K. Dienberg, U. Domnik, Ge	elsenkirchen		
Generalunternehmer: Hoch	ntief		

Warum sollte ein Garantieanbieter, der jährlich weit über 100.000 Schadensfälle zur Zufriedenheit der Betroffenen reguliert, ausgerechnet für Sie der bessere Partner sein?

Wir sagen es Ihnen gern.

Denn in den nächsten Jahren werden Sie die besten Partner brauchen. Rufen Sie uns an oder faxen Sie uns einfach Ihre Visitenkarte: CG Car-Garantie Versicherungs-AG, 79095 Freiburg Telefon 07 61/45 48-0, Fax 07 61/45 48-265 http://www.cargarantie.de



...aus guten Gründen die Nr. 1